

FINSVE

FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN
SUOMALAIS-RUOTSALAINEN KAUPPAKAMARI

Artikeln publicerades ursprungligen i tidningen Kauppalehti:s webbversion 2016-06-22. Skriven av Antti Lehmusvirta. Översättning av Martin von Pfaler.

Nyöppning i Torneå – att hjälpa företag till arktisk tillväxt

Finsk-svenska handelskammaren öppnade på onsdagen en informationsfilial i Torneå. Den ska betjäna finländska företag som söker marknader i norra Sverige.

Möjligheterna inom Barentsregionen är stora även för finländska företag. Som exempel beräknar försäkringsjätten **Lloyds** att investeringarna inom regionen kommer att uppgå till hisnande 100 miljarder dollar under de kommande tjugo åren.

Finsk-svenska handelskammarens verkställande direktör **Kjell Skoglund** ser den nyöppnade informationsfilialen som en naturlig fortsättning på arbetet med att stärka positionerna för de finländska företag, som söker uppdrag inom regionen.

Informationsfilialen i Torneå är den första i sitt slag. Här kommer bland annat att arrangeras informationsträffar och seminarier, varav den första är tänkt att äga rum i månadsskiftet augusti-september.

Micael Blomster, verkställande direktör på konsultbolaget **M. Blomster Consulting** säger, att det första seminariet ska samla aktörer från närområdet till en diskussion, där man kommer att arbeta fram riktlinjer för hur företagare framöver ska stöttas på marknaderna i norr.

Självföretagare, säger Blomster att han kommer att ta med sig framtidskonceptet och en rapport om regionens befattningar i Torneå till ministermötet, som hålls i december.

Handelskammarens informationsfilial drivs i samarbete med Tornedalsrådet, regionerna Haparanda och Torneå samt Lapplands företagare i Finland.